



Presseinformation

Sinn und Effizienz durch vielfältig gelebte Werte

Buchveröffentlichung und Wertekultur-Salon am Freitag, 27.09.2019 in Bremen

Bremen, 26.07.2019 – „New Work, Agilität und Digitalisierung fordern Unternehmen verstärkt heraus. Umso entscheidender wird, gemeinsame Werte zu definieren und auch tatsächlich zum Fundament des Handelns zu machen“, appelliert Ingrid Kadisch, Gründerin des Instituts für Wertekultur in der Wirtschaft, Bremen. Ihr aktuell veröffentlichtes zweites Buch „Wertefundierte Organisationsentwicklung“ gibt vielfältige Impulse, wie Veränderungsprozesse in Unternehmen gesund und produktiv gestaltet werden können. Orientiert an zentralen Werten zeigt ein 16-köpfiges Autor*innen-Team aus den Bereichen Psychologie, Gesundheit, Wirtschaft, Kunst und Sozialwissenschaften in einem facettenreichen Perspektivwechsel, wie wertefundiertes Handeln in Unternehmen gelingen kann. Checklisten, Übungen und Tipps aktivieren, das neue Wissen direkt in die Praxis umzusetzen. Interessierte sind zur Buchvorstellung im Wertekultur-Salon willkommen: Freitag, 27.09.2019, 18 bis 20 Uhr im Institut für Wertekultur in der Wirtschaft. Eine Veranstaltungsreihe, in der einige der Autor*innen ihre Konzepte vorstellen und im Dialog vertiefen möchten. Information und Anmeldung: www.wertekultur-wirtschaft.de. Der Eintritt ist frei.

Business mit Spirit: Wie lässt sich mit einer starken Vision erfolgreich auf Zukunftskurs gehen? Arbeit ohne Grenzen und Gesundheit: Wie kann ich selbstverantwortlich und ergebnisorientiert arbeiten, ohne mich selbst zu überfordern? Wohlfühlen in Räumen: Was genau ist eigentlich Architekturpsychologie? Sinnerfülltes Arbeiten: Wie lässt sich das Flow-Konzept nutzen und wieso sollten Unternehmen eine Seele haben? Dies sind nur einige von insgesamt 16 Themen des neuen praxisorientierten Impulsgebers von Ingrid Kadisch – gedacht als Inspirationsquelle für Beratende, Führungskräfte, Mitarbeitende und Unternehmen. „Ich möchte zeigen, wie vielfältig und sinnvoll sich wertefundiertes Handeln in der Praxis umsetzen lässt“, erklärt Ingrid Kadisch zum Motiv ihres zweiten Werkes.

Ihr Erstlingswerk stellt 2017 das von ihr entwickelte Beratungskonzept „House of Feel Good“ und seine Umsetzung anhand von Beispielen aus der Unternehmenspraxis vor. Mit dem Fokus auf „Methoden, Ansätze, Wirkfaktoren“ einer wertefundierten Organisationsentwicklung veranschaulicht ihr zweites Buch die breitgefächerte Vielfalt gelebter Werte aus unterschiedlichen Perspektiven. Die Autor*innen setzen sich intensiv mit den Werten des Werteprofiles auseinander und stellen im Buch ihre individuellen Konzepte zur Umsetzung vor. Durch eine kurze Zusammenfassung und eine Gliederung eingeleitet, werden die vier Artikel zu jedem der zentralen Werte – Wohlbefinden, Partizipation, Sinn und Integrität – von Sketchnotes der Bremer Illustratorin Natalie A. Peter anschaulich abgerundet.



Gelebte Werte sind in Unternehmen wichtige Motivatoren, Energiequellen und Orientierungsgrößen für das gemeinsame Handeln. Jeder Mitarbeitende fühlt sich als Mensch besser wahrgenommen und wird angeregt, aktiv mitzuwirken. Identifikation und Verbundenheit mit dem Unternehmen wachsen und fördern Arbeitsfreude und Selbstverantwortung. Für Unternehmen ist ein gemeinsamer, „wertebasierter Spirit“ wesentlicher Erfolgsfaktor. Er hilft, Ziele besser zu erreichen und auch langfristig wirtschaftlich gesund zu bleiben. „Ich bin zutiefst davon überzeugt, dass wertorientiertes Handeln ein Gewinn für alle ist: Mitarbeitende, Unternehmen, Gesellschaft und Umwelt“, so Ingrid Kadisch. Eine gute Basis dafür schaffen die Wertekultur-Salons ab September 2019 und ihre Weiterbildung „Wertefundierte Organisationsentwicklung“, die am 06./07. März 2020 erneut startet.

Ingrid Kadisch ist Gründerin des Instituts für Wertekultur in der Wirtschaft und Geschäftsführerin von Kadisch & Partner GbR. Sie schöpft ihre Expertise aus über 30 Jahren Berufserfahrung als Coach, Psychotherapeutin, Supervisorin und Organisationsentwicklerin. 1986 eingeführt, ist „Gesund in Führung“ eine erfolgreiche Marke von Kadisch & Partner. Das Institut bietet eine DCV* zertifizierte Coaching-Ausbildung im Generationen-Mix sowie die Weiterbildung „Wertefundierte Organisationsentwicklung“ an. Ihr Beratungskonzept sowie vielfältige Methoden, Ansätze und Wirkfaktoren vermittelt sie in ihren beiden Büchern: „Wertorientierte Organisationsentwicklung. House of Feel Good macht Unternehmen stark und menschlich“ (2017) und in „Wertefundierte Organisationsentwicklung. Methoden, Ansätze, Wirkfaktoren“ (2019)

www.wertekultur-wirtschaft.de *) DCV = Deutscher Coaching Verband e.V.

AUTOR*INNEN / 2. BUCH (2019):

Ingrid Kadisch, Dr. Michael Schottmayer, Christa Schulte, Natalie A. Peter, Barbara Schygulla, Antje Waterholter, Nicole Schober, Maurice Müller, Dr. Imme Gerke & Dr. Jacques Drolet, Margot Böhm, Ulli Lobach, Dr. Jelena K. Becker, Silvia Ziolkowski, Andreas Burzik, Anja Söger, Rena Maria Fehre

TERMINE

> **Nächster Wertekultur-Salon* – Vorstellung des Buches „Wertefundierte Organisationsentwicklung“
Freitag, 27. September – 18 bis 20 Uhr / Eintritt frei**

> **Weiterbildung* „Wertefundierte Organisationsentwicklung“, Start 06./07. März 2020**

> **Infoabend: 04. September 2019 von 18 bis 20 Uhr**

*) Ort: Institut für Wertekultur in der Wirtschaft, Georg-Bitter-Straße 19, 28205 Bremen

Information und Anmeldung: www.wertekultur-wirtschaft.de / Tel. 0421/70 26 45

Ansprechpartnerinnen für inhaltliche Fragen:

Ingrid Kadisch, Inhaberin Institut für Wertekultur in der Wirtschaft / Livi Mai, Büromanagement

Tel. 0421/70 26 45, institut@wertekultur-wirtschaft.de

Ansprechpartnerin für Pressefragen:

Judith Remke, in:text - Text und Kommunikation, Tel. 0421/98 501 98 0, remke@intext-bremen.de